

2026年5月期 第2四半期決算説明会 2026年1月14日(水)

東京証券取引所
プライム市場(2791)



<http://www.e-dkt.co.jp/>

当資料に掲載されている情報のうち、将来の業績に関する見通し等は、あくまで掲載時点における予測の範囲を出るものではなく、その正確性等を保証するものではありません。

また、情報の内容に関しましては万全を期しておりますが、当該情報に基づいて被ったいかなる損害についても一切の責任を負いかねますので予めご了承下さい。



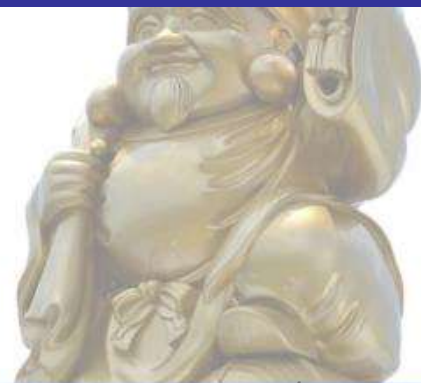
2026年5月期 連結第2四半期決算の概要 (2025/6/1～2025/11/30)



損益計算書の概要

連結	25/11期	構成比	24/11期	構成比	前期比
売上高	156,189	100.0	142,163	100.0	109.9
売上総利益	36,417	23.3	33,411	23.5	109.0
販売管理費	33,505	21.5	28,747	20.2	116.6
営業利益	2,912	1.9	4,663	3.3	62.4
経常利益	3,075	2.0	4,869	3.4	63.2
当期純利益	1,822	1.2	3,030	2.1	60.1

数值分析



既存店売上高前年比

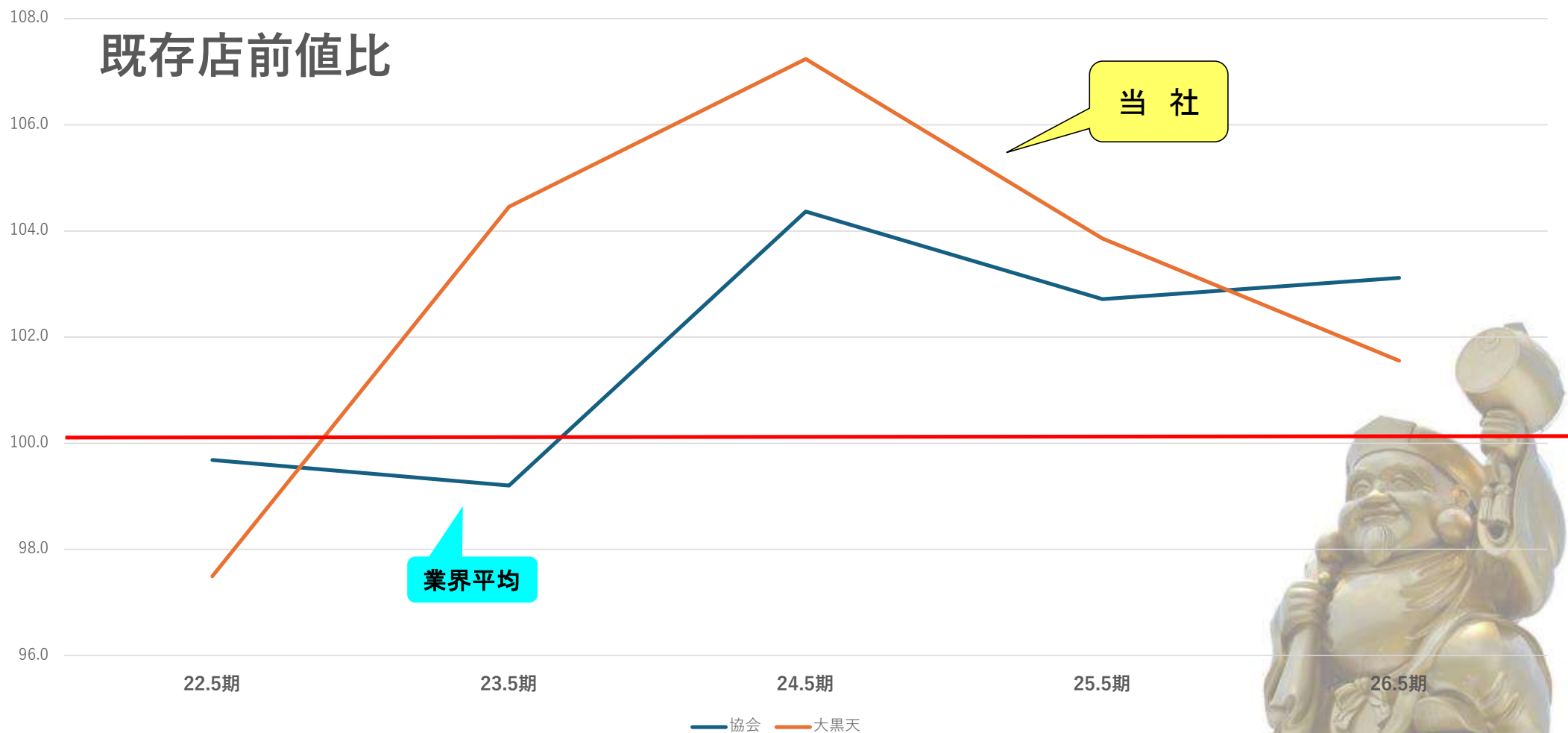
売上高	
25/11	101.5%
24/11	103.8%
23/11	107.1%

客数	客単価
25/11 99.9%	25/11 101.5%
24/11 102.0%	24/11 101.6%
23/11 103.2%	23/11 103.7%

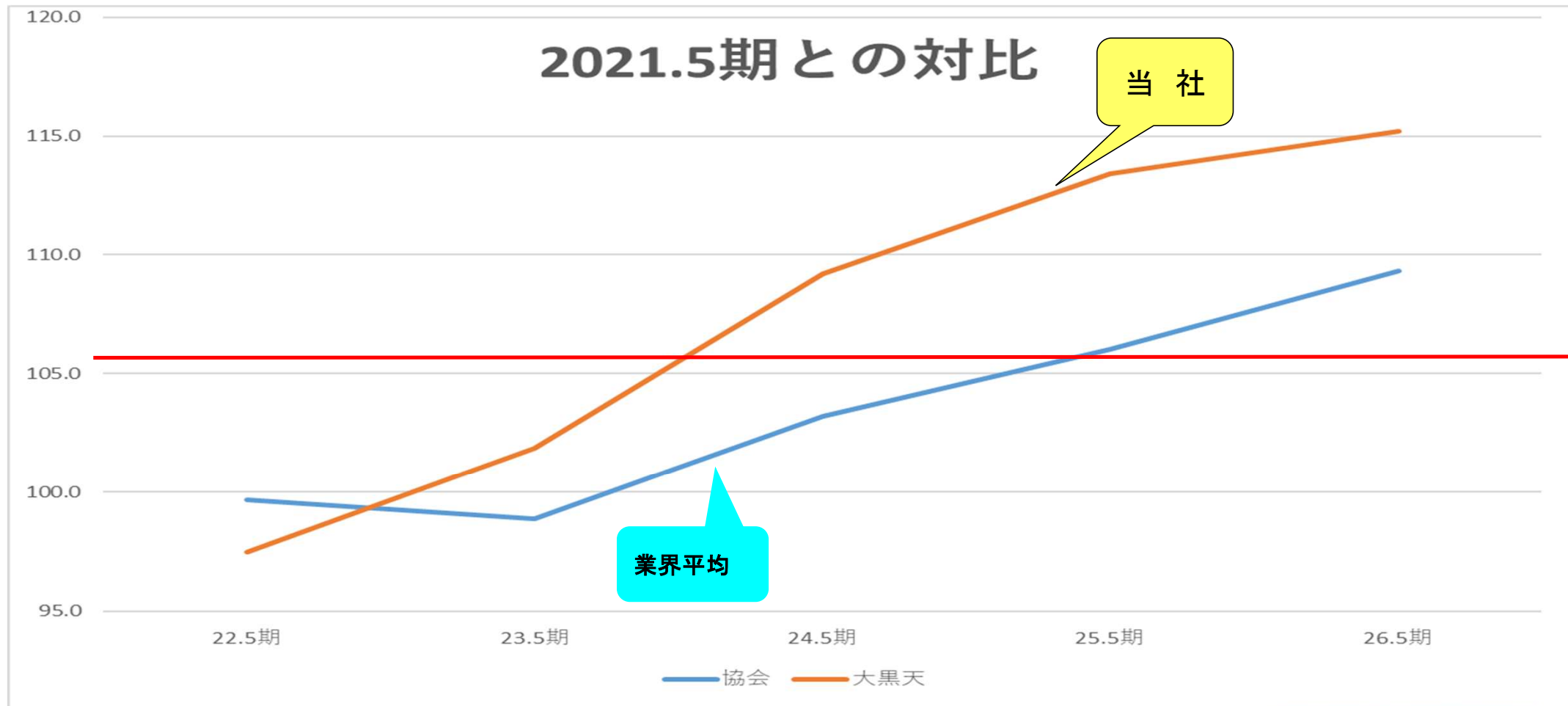
一品単価	1人当り買上点数
25/11 103.1%	25/11 98.4%
24/11 103.1%	23/11 98.6%
23/11 104.7%	22/11 99.0%



既存店売上高 前年比推移



既存店売上高 2021.5期対比



酪農牛乳

日本一価格



年間販売数量
年間販売金額

2,180万本

381,000万円



包丁切り讃岐うどん 200 g



年間販売数量
年間販売金額

1,940万玉
34,900万円



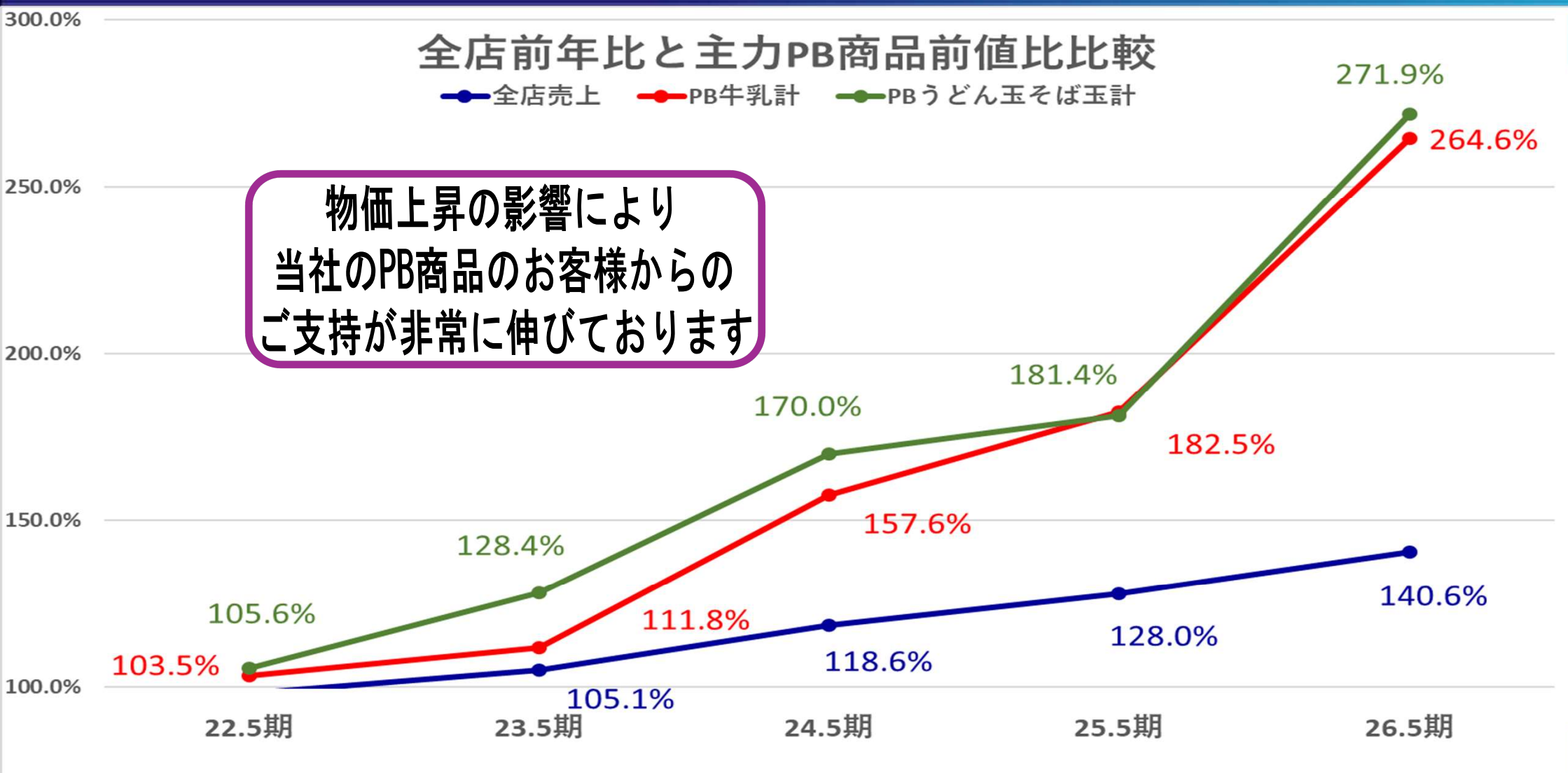
むし焼きそば玉 150 g

年間販売数量
年間販売金額

1,530万玉
27,500万円



全店前値比と当社PB商品との比較



連結損益計算書のポイント

【 売上総利益 & 売上総利益率 】

- 売上総利益は 364億円(前期比 109.0%)、
売上総利益率 23.3%(構成比 ▲0.2pt)となる。

戦略的に原価の上昇を
吸収しておりましたが、
徐々に価格の見直しで
調整をしてきております。
客数への影響があるため
慎重に行っております。

四半期別売上総利益率推移

期	第1Q	第2Q	上半期	第3Q	第4Q	下半期	通 期
26/5期	23.0	23.6	23.3	—	—	—	—
25/5期	23.3	23.7	23.5	23.5	23.4	23.4	23.5
24/5期	22.6	23.2	22.9	23.0	23.5	23.2	23.1

連結損益計算書のポイント

【 販売費及び一般管理費 】

■ 販売費及び一般管理費は 335億05百万円(21.45%) となる。(構成比 1.23%)

(単位: 百万円)

科目	2025年11月期		2024年11月期			
	実績	構成比	実績	構成比	増減	構成比差
売上高	156,189	100.00	142,163	100.00	14,026	0.00
販売費及び一般管理費	33,505	21.45	28,747	20.22	4,758	1.23
人件費計	15,957	10.22	13,894	9.77	2,063	0.44
水道光熱費	3,416	2.19	3,196	2.25	220	▲ 0.06
消耗品費	714	0.46	492	0.35	222	0.11
運賃	2,131	1.36	1,801	1.27	330	0.10
広告宣伝費	218	0.14	130	0.09	88	0.05
支払手数料	568	0.36	433	0.30	135	0.06
賃借料	4,398	2.82	3,929	2.76	469	0.05
減価償却費	3,680	2.36	2,909	2.05	771	0.31
租税公課	829	0.53	682	0.48	147	0.05
その他	1,593	1.02	1,280	0.90	313	0.12

※その他は、求人費、管理諸費などとなっております。



連結損益計算書のポイント

【 主な販売費及び一般管理費の変動要因 】

人 件 費	10. 22 % (+ 0.44 pt) 前期比:114. 8% ■ 従業員の賃金アップによる影響(+ 0.28pt) ■ 新規店28店(今期OP13店舗、前期下期OP15店舗)による影響(+ 0.14pt)
減 価 償 却 費	2. 36 % (+ 0.31 pt) 前期比:126. 5% ■ 新規店28店による影響(+ 0.70pt) ■ 既存設備による影響 (▲ 0. 39pt)
賃 借 料	2. 82 % (+ 0.05 pt) 前期比:111. 9% ■ 新規店による影響(+ 0.05pt)
運 賃	1. 36 % (+ 0.10 pt) 前期比:118. 3% ■ 九州FDCセンター稼働による影響(+ 0.15pt) ■ 配送コースの見直し、積載改善の影響(▲ 0.05pt)
消 耗 品 費	1. 36 % (+ 0.10 pt) 前期比:118. 3% ■ 新規出店による影響(+ 0.09pt)



連結損益計算書のポイント

セグメント別 営業利益前期差

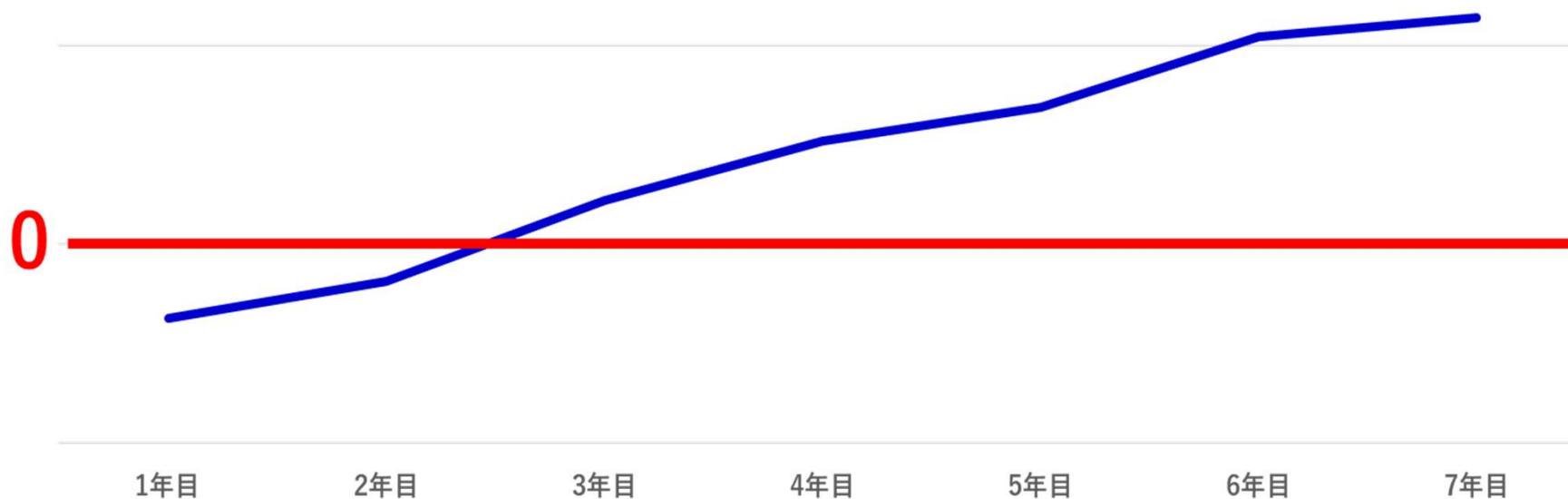
セグメント	差
全社	-1,751,168
小売事業	-1,821,796
生産・養殖事業	-251
酪農事業・他	70,879

セグメント	差
小売事業	-1,821,796
既存店	9,928
新店	-1,364,546
新店に関わる経費	-153,065
物流	-228,307
他	-85,806

連結損益計算書のポイント

新店の利益推移(平均モデル)

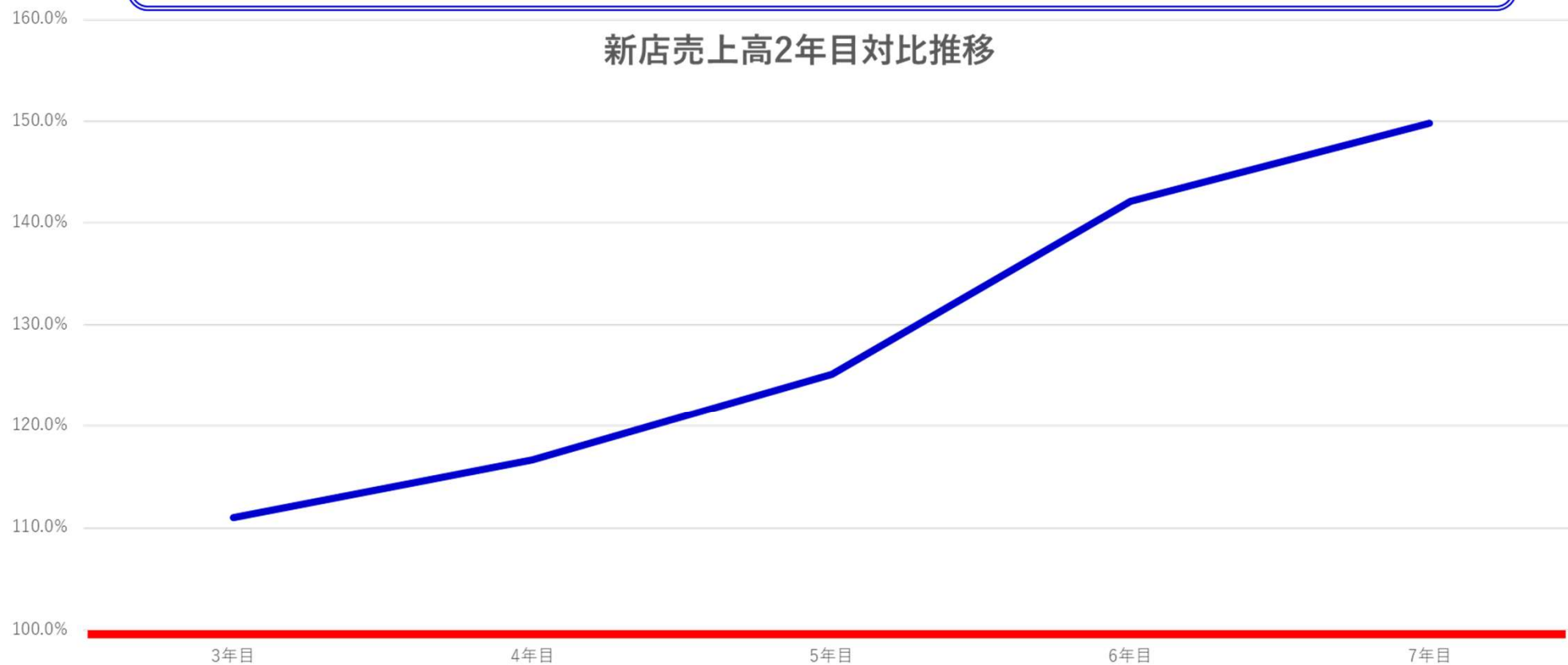
新店営業利益高推移



連結損益計算書のポイント

新店の売上推移(平均モデル)

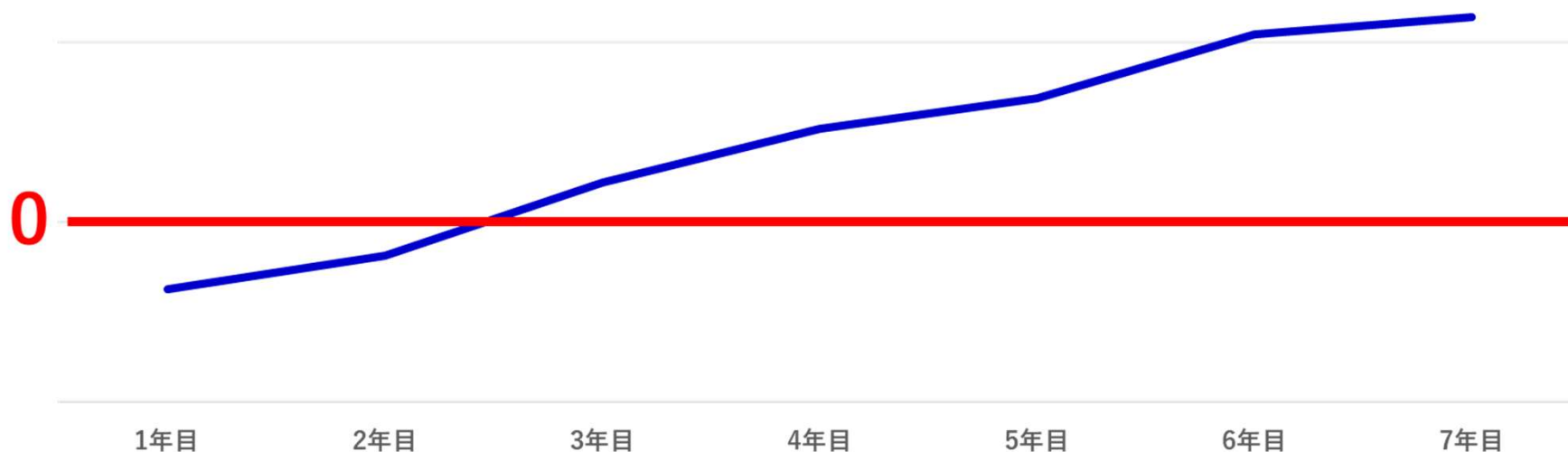
新店売上高2年目対比推移



連結損益計算書のポイント

新店の利益推移(平均モデル)

新店営業利益高推移



店舗数	1年目	2年目	3年目	4年目	5年目	6年目	7年目
25.11期	13	19	11	21	3	6	6
24.11期	4	11	21	3	6	6	9



新規店舗出店と改装



新規店舗出店と改装

新規出店13店舗 内:第1Q・5店舗、第2Q・8店舗
内:SFOフォーマット5店舗

	年月	店舗名	所在地	備考
第1Q 新規出店	2025年 6月	ラ・ムー 彦根平田店	滋賀県彦根市	
	2025年 7月	ディオ 太子中央店	兵庫県揖保郡	SFO店舗
	2025年 8月	ラ・ムー 四日市南店	三重県四日市市	
	2025年 8月	ラ・ムー 行橋店	福岡県行橋市	
	2025年 8月	ラ・ムー 新潟東店	新潟県新潟市	西源



新規店舗出店と改装

新規出店13店舗 内:第1Q・5店舗、第2Q・8店舗
内:SFOフォーマット5店舗

	年月	店舗名	所在地	備考
第2Q 新規出店	2025年 9月	ラ・ムー 吉備津店	岡山県岡山市	SFO店舗
	2025年 9月	ラ・ムー 八代店	熊本県八代市	マミーズ
	2025年11月	ラ・ムー 多気店	三県多気群	SFO店舗
	2025年11月	ラ・ムー 論田店	徳島県徳島市	
	2025年11月	ラ・ムー 今治南店	愛媛県今治市	
	2025年11月	ラ・ムー 三重川越店	三重県三重郡	SFO店舗
	2025年11月	ラ・ムー 岩出店	和歌山県岩出市	SFO店舗
	2025年11月	ラ・ムー 八女店	福岡県八女市	マミーズ
	2025年10月	ザ・大黒天 唐人店	福岡県福岡市	リニューアル

新規店舗出店と改装

■2025年6月

①滋賀県彦根市に『ラ・ムー彦根平田店』をOPEN



■2025年7月

②兵庫県揖保郡に『ディオ太子中央店』をOPEN



新規店舗出店と改装

■2025年8月

③三重県四日市市に『ラ・ムー四日市南店』をOPEN



■2025年8月

④福岡県行橋市に『ラ・ムー一行橋店』をOPEN



新規店舗出店と改装

■2025年8月

⑤新潟県新潟市に『ラ・ムー新潟東店』をOPEN



■2025年9月

⑥岡山県岡山市に『ラ・ムー吉備津』をOPEN



新規店舗出店と改装

■2025年9月

⑦熊本県八代市に『ラ・ムー八代店』をOPEN



■2025年11月

⑧三県多気群に『ラ・ムー多気店』をOPEN



新規店舗出店と改装

■2025年11月

⑨徳島県徳島市に『ラ・ムー論田店』をOPEN



■2025年11月

⑩愛媛県今治市に『ラ・ムー今治南店』をOPEN



新規店舗出店と改装

■2025年11月

⑫福岡県八女市に『ラ・ムー八女店』をOPEN



■2025年11月

⑬和歌山県岩出市に『ラ・ムー岩出店』をOPEN



新規店舗出店と改装

2025年10月

福岡県福岡市にある『マミーズ唐人店』を
『ザ・大黒天 唐人店』としてリニューアルOPEN

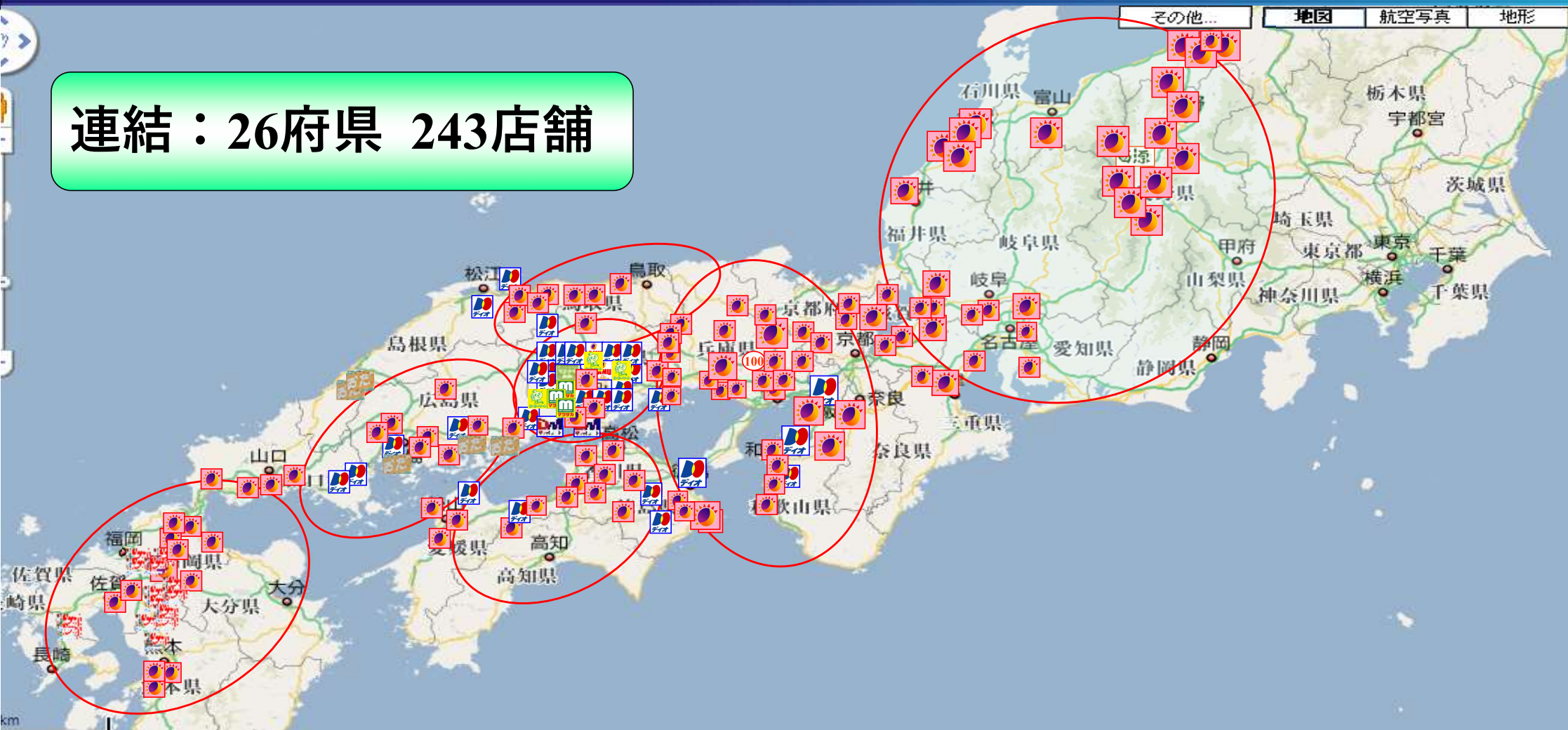


事業活動の概要

店舗分布図

2025年11月30日現在

連結：26府県 243店舗



事業活動の概要

エリア・Format別店舗数

2025年11月30日現在

エリア	合 計	ラ・ムー	ディオ	小型店	小田商店	マミーズ
中国	81 店	26 店	34 店	17 店	4 店	－
近畿	63 店	54 店	8 店	1 店	－	－
四国	26 店	22 店	4 店	－	－	－
九州	32 店	20 店	－	4 店	－	8 店
東海	14 店	14 店	－	－	－	－
北陸	14 店	14 店	－	－	－	－
中部	13 店	13 店	－	－	－	－
合 計	243 店	163 店	46 店	22 店	4 店	8 店

※小型店 1 店舗、マミーズ 2 店舗を閉店

30

2026年5月期 下期出店計画

出店計画

・『ラ・ムー』 12店舗 : 内SFOフォーマット2店舗

	12月	1月	1月	1月	1月	3月	4月	4月	4月	5月	5月	5月
Format												
店舗	岐阜県	岡山県	福岡県	山口県	岡山県	山梨県	富山県	長崎県	長野県	新潟県	愛媛県	大分県
店舗数	244	245	246	247	248	249	250	251	252	253	254	255

業績予想の修正



業績予想の修正

修正前

	上期			下期			累計		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	151,374	100.0	106.5	161,507	100.0	107.1	312,882	100.0	106.8
売上総利益	36,228	23.9	108.4	38,797	24.0	109.9	75,025	24.0	109.2
販売管理費	33,505	20.9	110.0	33,081	20.5	109.7	64,715	20.7	109.9
営業利益	4,594	3.0	98.5	5,716	3.5	111.0	10,310	3.3	105.1
経常利益	4,624	3.1	95.0	5,745	3.6	110.1	10,369	3.3	102.8
当期純利益	3,094	2.0	102.3	3,849	2.4	102.8	6,947	2.2	102.5

修正後

	上期			下期			累計		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	156,189	100.0	109.9	163,682	100.0	108.5	319,871	100.0	109.2
売上総利益	36,417	23.3	109.0	39,100	23.9	110.7	75,517	23.6	109.9
販売管理費	33,505	21.5	116.6	35,302	21.6	117.0	68,808	21.5	116.8
営業利益	2,912	1.9	62.4	3,797	2.3	109.7	6,710	2.1	68.4
経常利益	3,075	2.0	63.2	3,826	2.3	113.3	6,901	2.2	68.4
当期純利益	1,822	1.2	60.1	2,563	1.6	106.6	4,386	2.1	64.7